

DIE DETAILLIERTE CHECKLISTE

Erfüllen Sie Ihren Kunden den Traum einer maßgeschneiderten Privatreise. PrimaTours hat eine Checkliste erarbeitet, die alle entscheidenden Punkte einer Private Tour erfasst und durch das Beratungsgespräch führt. Für eine optimale Reiseausarbeitung sind folgende Informationen wichtig:

„Hard Facts“

Erfragen Sie die gewünschte Hotelkategorie, denn das Angebot reicht von einfach bis Luxus pur, und ebenso, ob eine vororganisierte Verpflegung gewünscht wird. Falls ja, klären Sie bitte ab, in welcher Form: All inklusive, Halbpension oder lediglich Bed & Breakfast? Wichtig sind auch die Anzahl der mitreisenden Personen, die Zimmerverteilung (DZ/EZ) sowie der bevorzugte Abflughafen.

Reisetermine und -dauer

Gibt es einen fixen Reisetag und eine exakte Reisedauer oder sind Ihre Kunden flexibel? (früheste Abreise/späteste Rückreise; Minimum- und Maximalreisedauer)

Wunschorte

Tipp: Erfragen Sie alle Orte und Sehenswürdigkeiten, die Ihre Kunden unbedingt während der Reise besichtigen bzw. erleben möchte. I.d.R. haben sich Ihre Kunden schon vorab (grobe) Gedanken gemacht. Falls nicht, erstellt PrimaTours einen möglichen Programmvorschlag.

Besondere Interessen und Hobbies

Haben Ihre Kunden spezielle Interessen und Hobbies? Je besser PrimaTours den Kunden „kennt“, umso zielgerichteter kann ein Programm mit mehr Erlebnis, mehr Genuss und einzigartigen Momenten erarbeitet werden.

Schwerpunkte

Klären Sie ab, was Ihren Kunden bei dieser Reise besonders wichtig ist und welche Punkte eine weniger wichtige Rolle spielen. (Kultur, Genuss, Hotellerie, Aktivitäten, Reiseleiter, Bewegung, etc.)

Grund für die Reise/Reiseziel

Erkundigen Sie sich, ob es einen bestimmten Grund für die Reise bzw. das gewählte Reiseziel gibt. So kann das Programm noch individueller auf die Kunden zugeschnitten werden.

Budget

Wie gestaltet sich der Budgetrahmen für diese Wunschreise? Was sind Ihre Kunden bereit, für ihre maßgeschneiderte Reise zu investieren?

Maßgeschneidert

Private Tours sind keine Bausteine, die zu einer „Wunschreise“ zusammengefügt werden, sondern Reisen, die auf die Wünsche Ihrer Kunden hin ausgearbeitet werden. Also echte „Maßarbeit“. Dies benötigt etwas Zeit. I.d.R. etwa zwei Wochen und mgl. Nachjustierung. Daher sind klassische Private Tours Reisen langfristig geplante Reiseprojekte und keine Last-Minute-Touren.

© PrimaTours GmbH